



## Plan de formation - FRANÇAIS FLE GROUPE 1-pro-entreprise

### Public concerné :

**Compréhension et expression orales**  
Etre capable de répondre en situation interactive. Connaître et utiliser à bon escient les codes en communication non verbale et para verbale. Développer l'étendue du lexique et utiliser les mots nouveaux en correspondance avec l'intention et le ton de la communication. Travailler la prononciation, la formulation et le

**Compréhension et expression écrites**  
Maîtriser les notions de base en grammaire française. Rédiger des écrits simples dans une syntaxe correcte. Lire et comprendre un message écrit simple

### Pré-requis :

public ayant le niveau FLE 1

### Effectif :

soit cours particulier en face à face formateur et apprenant.

soit cours collectif avec 5 apprenants maximum.

### Lieu de la formation :

Université populaire

1 bis place du 22 septembre, Quartier Sapiac,  
Montauban

### Moyens techniques :

Les exercices sont proposés en fonction des objectifs fixés et en référence avec le cadre de la formation : le milieu socioprofessionnel. Les demandes émanant des stagiaires sont prises en compte et intégrées si possible au programme.

### Tarification :

### Objectifs pédagogiques :

40heures de cours - **en FLE1 avec objectif minimum niveau A1 voire A2.** Programme : développer et renforcer des compétences à l'oral et à l'écrit afin de mieux maîtriser son environnement socioprofessionnel.

### Supports et méthodes pédagogiques :

**Organisation** Les cours se dérouleront par séance de **1 heure, 1 fois par semaine, en fonction du planning du joueur.**

**Compétences transversales** **Mémoriser, S'autocorriger, s'autoévaluer, Organiser et traiter des informations**

### Modalités d'évaluation :

une évaluation de l'apprenant est pratiquée avant de préparer le programme.

Un suivi rapproché est effectué au long du stage.

Une certification de niveau est faite sur demande préalable afin d'inscrire l'apprenant auprès de notre centre d'examen OU dans un autre organisme à la demande de l'intéressé.

